

Wie verläuft ein Pitch?

Bei einem Pitch stellen Sie in maximal 5 Minuten einem Lektor/Verleger Ihr Buchprojekt vor. In dieser Zeit muss es Ihnen gelingen, auf den Punkt zu kommen. Daher üben Sie unbedingt vorher allein diesen Kurzvortrag ein. Nehmen Sie ihn am besten auf und hören Sie sich kritisch an, was noch nicht optimal ist. Gehen Sie erst ins Rennen, wenn Ihr Kurzvortrag tadellos sitzt. Lassen Sie sich nicht mehr Zeit als 5 Minuten, denn wenn Sie das Besondere Ihres Projekts in dieser Zeit nicht vermitteln können, ist Ihr Projekt noch nicht reif für einen Pitch.

Bleiben Sie ruhig und gelassen. Schauen Sie dem zuhörenden Lektor unbedingt in die Augen, während Sie vortragen. Lassen sich nicht irritieren, wenn er oder sie nicht sofort »mitgeht« bei Ihrem Kurzvortrag. Das hat nichts zu sagen!

1. Nennen Sie Ihren Namen, den Arbeitstitel ihres Projekts und geben an, ob es ein belletristisches Werk oder ein Sachbuch ist und ob das Manuskript bereits vorliegt oder nur in Teilen.
2. Fassen Sie die Handlung sehr kurz zusammen. Es kommt nicht darauf an, jeden Handlungsstrang zu erzählen, sondern dem Lektor eine Orientierung zu geben, in welchem Genre sich Ihr Projekt bewegt, was das Besondere daran ist und ob es einen Spannungsbogen gibt. Fügen Sie die Handlung kausal zusammen, d.h. reihen Sie die Ereignisse nicht einfach aneinander, sondern liefern Sie eine gut begründete Handlungskette (=Plot).
3. Beschränken Sie sich darauf und lassen Sie dem Lektor Zeit, Ihnen im Anschluss Fragen zu stellen. Begehen Sie nicht den Fehler und erklären nach der eigentlichen Vorstellung noch Einzelheiten zu Ihrem Projekt. Antworten Sie auf Fragen unbedingt kurz und bündig. Will der Lektor mehr wissen, wird er weitere Fragen stellen.

Wie schreibe ich ein Exposé?

1. Name des Autors; Arbeitstitel (AT); Sachbuch oder Belletristik und Genre angeben
2. Normseitenzahl angeben; Zeitplan angeben, falls Manuskript noch nicht komplett.
3. Kurztext zu Ihrem Projekt von nicht mehr als 10 Zeilen formulieren. Handlung bis zum Ende erzählen, das Besondere Ihres Projekts herausarbeiten. Der Kurztext sollte so verfasst sein, dass er leicht und sofort verständlich ist. Nebenhandlungen und Nebenfiguren kommen darin nicht vor.
4. In einem bis zu 3 Seiten langen Text können Sie den Inhalt nun etwas ausführlicher wiedergeben. Textbausteine aus 3 dürfen sich wiederholen.
5. Schreiben Sie nicht mehr als 10 Zeilen in ganzen Sätzen wie Sie sind.
6. Wer wird Ihr Werk lesen wollen? Beschreiben Sie kurz die Zielgruppe: Alter, Geschlecht, Leser von Autor xy ... Bitte nicht den Fehler machen und »alle« schreiben.
7. Welche Werke/andere Autoren sind vorbildhaft für Sie? Zählen Sie maximal 3 auf.
8. Haben Sie eine Website? Sind Sie aktiv im Bereich Social Media? Bitte skizzieren Sie alles, was Sie persönlich dazu beitragen können, Ihr Buch bekannt zu machen.
9. Schreiben Sie in Arial oder Courier, am besten gleich Normseiten (à 1800 Anschläge).
10. Anschreiben für Verlag oder Agentur: Bitte formvollendet, also keine Flüchtigkeitsfehler (auch nicht im Exposé!), aber nicht steif formulieren. Wenige Zeilen genügen, denn im Exposé steht ja das Wesentliche.